

## **Regulamin X edycji Konkursu "Megafon"**

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" S.A.; 30-007 Kraków, Al. Słowackiego 22, spółka wpisana pod nr KRS0000049387 do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. NIP: 675-02-00-083; REGON: 350635144. Kapitał zakładowy: 2 752 500zł; kapitał wpłacony: 2 752 500zł, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest w terminie od dnia 10 marca 2020 roku do 30 czerwca 2020 na antenie Radia Kraków w programie „Megafon”, emitowanym w każdy wtorek, poza dniami świątecznymi, od 19:05 do 21:00 (dalej zwanym „Programem”).
3. Konkurs prowadzony jest na terenie województwa małopolskiego.

### **§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.
2. Osoby niepełnoletnie uczestniczące w Konkursie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za pisemną zgodą ich opiekunów prawnych, dostarczoną Organizatorowi najpóźniej w dniu zgłoszenia do Konkursu.
3. Konkurs skierowany jest do młodych zespołów i wykonawców muzycznych prezentujących ambitne dokonania muzyczne z różnych kręgów stylistycznych: rock, blues, muzyka alternatywna, hip-hop, folk, piosenka poetycka.
4. W Konkursie mogą brać udział zespoły i wykonawcy z Małopolski. Oznacza to, że najmniej jeden członek grupy na stałe zamieszkuje w województwie małopolskim, czego potwierdzeniem będzie zameldowanie na terenie województwa małopolskiego.
5. Zespoły i wykonawcy biorący udział w Konkursie mogą posiadać w swoim dorobku najwyżej jedno profesjonalne, pełnowymiarowe wydawnictwo płytowe.
6. W Konkursie mogą brać udział uczestnicy poprzednich edycji „Megafonu”, którzy nie zostali zakwalifikowani do finału Konkursu, pod warunkiem, że aktualne zgłoszenie zawierać będzie nagrania inne od wcześniej zgłoszonych.
7. Zgłoszenia do Konkursu należy nadsyłać w trakcie trwania konkursu, do 28 czerwca 2020 (do godz. 24:00) roku na adres e-mail [megafon@radiokrakow.pl](mailto:megafon@radiokrakow.pl); adres pocztowy: Radio Kraków, al. Słowackiego 22, 30-007 Kraków z dopiskiem „Megafon 2020” lub dostarczyć osobiście do siedziby Organizatora (Radio Kraków, al. Słowackiego 22, recepcja).
8. Zgłoszenia powinny zawierać krótki opis zespołu/wykonawcy oraz najmniej dwie piosenki w formacie mp3 lub na płycie CD (muzyka może zostać także dostarczona na płycie bezpośrednio do siedziby Organizatora) oraz pisemne oświadczenie o spełnianiu wymagań określonych niniejszym Regulaminem i akceptacji regulaminu, jak również pisemne oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Konkursu, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu. Ponadto wymagana jest emisyjna jakość materiałów muzycznych.
9. Zgłoszenia do Konkursu nadesłane nieprawidłowo, w sposób niepełny, zawierające nieprawdziwe dane lub nie zawierające zgody na przetwarzanie danych osobowych - nie będą uwzględniane.

10. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad, przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.
13. Uczestnik Konkursu zgłaszając do Konkursu utwory muzyczne oświadcza, iż przysługują mu do nich majątkowe prawa autorskie, a ich emisja na antenie Radia Kraków nie naruszy praw ani dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez Uczestnika konkursu utworów muzycznych, przejmie na siebie w całości koszty ewentualnego postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.
14. Uczestnik wyraża zgodę na zamieszczenie na stronie Radia Kraków [www.radiokrakow.pl](http://www.radiokrakow.pl) zdjęć, opisu Zespołu, wywiadu przeprowadzonego w Radiu Kraków oraz linków do nagrań utworów muzycznych Uczestnika, jak również prawa do nieodpłatnego wykorzystania wizerunku członków Zespołu na potrzeby promocji Konkursu i w celach marketingowych.

### **§ 3 Zasady przeprowadzania Konkursu**

1. Konkurs składa się z jednego etapu oraz finału.
2. Spośród nadesłanych zgłoszeń, jury złożone z dziennikarzy redakcji muzycznej Radia Kraków kwalifikuje Uczestników Konkursu. Zakwalifikowane zespoły / wykonawcy zwane są dalej Uczestnikami. Informacja o decyzji jury o zakwalifikowaniu Uczestników podawana będzie w trakcie Programu oraz przesłana zespołom drogą mailową.
3. I etap Konkursu - „Prezentacje” odbywają się w wybranych programach Megafon od dnia 10 marca do 30 czerwca 2020 r. W wybranym Programie prezentowane są zakwalifikowane do udziału w konkursie. Podczas trwania Programu prezentowane jest najmniej 1 nagranie Uczestnika.
4. FINAŁ KONKURSU – w audycji „Megafon” emitowanej w dniu 7 lipca.
  - a) Po zakończeniu Prezentacji wyłonionych 2 równorzędnych Zwycięzców Konkursu, których wybierze jury złożone z członków redakcji muzycznej Radia Kraków w składzie: Tomasz Buszewski, Rafał Zbrzeski, Jakub Śliwiński i Agnieszka Barańska,
  - b). Ogłoszenie 2 Zwycięzców Konkursu nastąpi w audycji „Megafon” emitowanej w dniu 7 lipca, w godz. 19.05 – 20.00.

### **§ 4 Nagrody**

1. Nagrody w Konkursie:
  - a) sesja nagraniowa w Radiu Kraków obejmująca 20 godzin nagrań w studiu Radia Kraków (do wykorzystania do dnia 31.12.2020 r. – możliwe przedłużenie terminu w zależności od sytuacji epidemiologicznej i wewnętrznych zarządzeń wprowadzanych w Radiu Kraków w związku z pandemią). Proponowane przez Zwycięzcę terminy nagrania będą musiały zostać zaakceptowane przez Pion Techniczny Radia Kraków (e-mail: [studio@radiokrakow.pl](mailto:studio@radiokrakow.pl)) i uzależnione są od zajętości studia nagraniowego i realizatora. Termin wykorzystania ilości godzin potrzebnych na nagranie i mastering materiału podejmuje realizator, który w Radiu Kraków realizuje nagranie. W przypadku nieukończenia

nagrań w w/w czasie Radio Kraków nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów, a Zwycięzca zobowiązany będzie do pokrycia ewentualnych dodatkowych kosztów we własnym zakresie, przy czym Organizator oświadcza, iż nie ponosi kosztów mix'u i mastering'u na wypadek, gdyby Zwycięzca chciał zamówić w/w usługi od innego podmiotu niż Organizator.

b) rejestracja (audio + wideo) 6 piosenek w Radiu Kraków w ramach cyklu #misjapolskamuzyka, z umieszczeniem materiału na stronie Radia Kraków [www.radiokrakow.pl](http://www.radiokrakow.pl) – realizacja w terminie uzgodnionym pomiędzy Organizatorem a Zwycięzcą nagrody (termin do końca sierpnia 2020 - możliwa zmiana terminu w zależności od sytuacji epidemiologicznej i wewnętrznych zarządzeń wprowadzanych w Radiu Kraków w związku z pandemią).

2. W przypadku wydania przez Zwycięzcę płyty z materiałem zarejestrowanym w Radiu Kraków, Zwycięzca zobowiązuje się do umieszczenia logo Radia Kraków na pełnym nakładzie Wydawnictwa wraz z informacją o miejscu nagrania materiału oraz Programie Megafon. Zwycięzca zobowiązany jest do przesłania projektu graficznego płyty do akceptacji upoważnionemu przez Radio Kraków pracownikowi. Radio Kraków udzieli nieodpłatnie licencji na prawa producentkie do zarejestrowanego materiału na podstawie odrębnej umowy zawartej pomiędzy Radiem Kraków a Zwycięzcą.

3. Organizator zapewnia promocję płyty na zasadach określonych przez Organizatora po jej wydaniu, ale nie zapewnia dystrybucji.

4. Nagrody w Konkursie są równorzędne, o przyznaniu konkretnej nagrody dla Zwycięzców decyduje Jury.

5. Nagrody w Konkursie określone powyżej nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu, ani na nagrody innego rodzaju.

6. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymanych nagród na osoby trzecie.

7. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.

## **§ 5 Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem "Megafon 2020".

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. Reklamację rozpatruje Organizator przy udziale przedstawiciela zespołu prawnego Organizatora, a w przypadku nie uwzględnienia reklamacji (w części lub w całości) reklamacja zostanie przekazana do rozpatrzenia przez zespół mediatorów przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Krakowie. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Koszty mediacji zostaną pokryte zgodnie z cennikiem Centrum Mediacji i treścią rozstrzygnięcia.

## **§ 6 Dane Osobowe**

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/96/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako „RODO”.

2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator, tj.

Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Krakowie Radio Kraków Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, adres: Al. Słowackiego 22, 30-007 Kraków, spółka wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000049387, NIP 675-02-00-083 – zwana jako „Administrator Danych Osobowych”.

Administrator Danych Osobowych ustanowił Inspektora Ochrony Danych, który jest dostępny pod numerem telefonu 12 630 60 00 i adresem e-mail: [iod@radiokrakow.pl](mailto:iod@radiokrakow.pl)

3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu ustalonym zgodnie z RODO, tj. realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu, na podstawie zgody i akceptacji postanowień Regulaminu. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie swoich danych osobowych firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia korespondencji i/lub nagrody. W pozostałym zakresie zastosowanie mają zapisy Polityki Prywatności Radia Kraków, dostępnej w linku: <https://www.radiokrakow.pl/o-nas/polityka-prywatnosci/>

## **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.radiokrakow.pl](http://www.radiokrakow.pl);

2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

3. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie sytuacji Uczestników, lub też w celu spełnienia wymogów prawa.

4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.