

**REGULAMIN KONKURSÓW „KIERMASZU NAGRÓD DLA ANDRZEJA KUKUCZKI”
PROWADZONYCH PRZEZ RADIO KRAKÓW S.A.
W DNIACH OD 14.12.2020 R. DO 20.11.2020 R.**

INFORMACJA OGÓLNA:

Organizatorem konkursów jest Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Krakowie „Radio Kraków” S.A. z siedzibą w Krakowie, 30-007 Kraków, al. Słowackiego 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 49387, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS, NIP 6750200083, kapitał zakładowy: 2 752 500 zł, w całości wpłacony, będąca jednostką publicznej radiofonii (dalej jako „**Organizator**”).

§1

Przedmiot Regulaminu.

Niniejszy Regulamin określa zasady konkursów pod wspólną nazwą „Kiermasz nagród dla Andrzeja Kukuczki” (dalej jako „**Konkursy**”, a pojedynczo „**Konkurs**”), które zostaną przeprowadzone na profilu Radia Kraków na Facebooku w dniach 14.12.2020 r. - 20.12.2020 r. (dalej jako „**Kiermasz Nagród**”).

§2

Uczestnicy i nagrody.

1. Uczestnikiem każdego Konkursu może być osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnik może brać udział w dowolnej ilości Konkursów.
3. Uczestnicy zgłaszają chęć udziału w Konkursach osobiście za pośrednictwem profilu Radia Kraków na Facebooku (facebook.com/radiokrakow) w dniach 14.12.2020 r. - 20.12.2020 r. lub, jeśli Uczestnik nie posiada profilu w serwisie Facebooku, mailowo na adres dlaandrzeja@radiokrakow.pl. W takiej sytuacji, po potwierdzeniu zgłoszenia mailowego do Konkursu i zadeklarowaniu kwoty przez Uczestnika, kwota ta wraz z zadeklarowanym imieniem/pseudonimem zostanie umieszczona przez administratora profilu Radia Kraków na Facebooku w komentarzu pod postem z daną nagrodą.
4. Przy dokonywaniu zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik obowiązany jest podać:
 - 1) przy zgłoszeniu mailowym: imię i nazwisko, miejsce zamieszkania i numer telefonu,
 - 2) przy zgłoszeniu za pośrednictwem profilu Radia Kraków na Facebooku: imię i nazwisko, numer telefonu oraz dane identyfikacyjne zgodne z danymi ujawnionymi na Facebooku, a w przypadku anonimizacji profilu w Facebooku, imię i nazwisko, miejsce zamieszkania i numer telefonu.
5. Osoba wygrywająca Konkurs będzie zobowiązana do uzupełnienia danych osobowych o adres zamieszkania, ewentualnie o podanie innych danych, których obowiązek udostępniania będzie następstwem wygrania Konkursu.
6. Komisja konkursowa wyklucza z Konkursu Uczestnika nieprzestrzegającego postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Nagrodami w Konkursach „Kiermasz nagród dla Andrzeja Kukuczki” są przedmioty lub świadczenia, szczegółowo opisane na profilu Radia Kraków na Facebooku (łącznie 10 nagród), zwane są dalej „**Nagrodami**”.

8. Organizator oświadcza, że Nagrody stanowią przedmioty przekazane Organizatorowi przez darczyńców w celu wsparcia leczenia onkologicznego Andrzeja Kukuczki.
9. Nagrody, nie będące przedmiotami, będzie można zrealizować w terminie 1 roku od zakończenia Konkursu.
10. Nagrody będą prezentowane na profilu Radia Kraków na Facebooku (facebook.com/radiokrakow) od dnia 14.12.2020 r. (od godz. 6.00) do 20.12.2020 r. (do godz. 24.00).

§3

Cel Konkursów i ich przebieg.

1. Konkursy prowadzone są w celu zebrania środków dla Andrzeja Kukuczki umożliwiających kontynuację nier refundowanej onkologicznej terapii immunologicznej.
2. Środki zbierane są poprzez wpłaty na uruchomioną na stronie Fundacji Alivia (<https://skarbonka.alivia.org.pl>) skarbonkę dla Andrzeja Kukuczki (<https://skarbonka.alivia.org.pl/andrzej-kukuczka/> nr skarbonki 111344).
3. Konkursy polegać będą na dokonaniu przez Uczestnika wpłaty na rzecz Fundacji Alivia w przeznaczeniu dla Andrzeja Kukuczki (<https://skarbonka.alivia.org.pl/andrzej-kukuczka/> nr skarbonki 111344), po wcześniejszym wylicytowaniu najwyższej kwoty wpłaty.
4. W trakcie Konkursu (licytacji wpłat) będą używane jedynie imiona osób licytujących lub dane z profilu Facebook, ewentualnie z podaniem miejscowości, z której osoba licytująca pochodzi.
5. Kwoty wyjściowe wpłat (licytacji wpłat) dla poszczególnych Konkursów podane zostaną na profilu Radia Kraków na Facebooku (facebook.com/radiokrakow) przy postach ze zdjęciami Nagród w tych Konkursach.
6. Określone w ust. 5 niniejszego paragrafu stanowią warunki dla Uczestników Konkursu.
7. Po otrzymaniu przez Uczestnika od Organizatora potwierdzenia udziału w Konkursie Uczestnicy deklarują kwotę wpłaty na rzecz Fundacji Alivia w przeznaczeniu dla Andrzeja Kukuczki (<https://skarbonka.alivia.org.pl/andrzej-kukuczka/> nr skarbonki 111344).
8. Zakończenie Konkursów (licytacji wpłat) będzie miało miejsce dnia 20.12.2020 r. o godz. 24.00.
9. Każdy Uczestnik może podwyższyć deklarowaną kwotę wpłaty wielokrotnie.
10. Deklaracja wpłaty złożona w toku licytacji przestaje wiązać, gdy inny Uczestnik zadeklaruje wyższą kwotę.
11. Licytacja wpłat potrwa w okresie odbywania się Konkursu do momentu, w którym Uczestnicy zrezygnują z dalszego podnoszenia swych deklaracji wpłat i zostanie tylko jedna wiążąca deklaracja.
12. W przypadku wycofania się z licytacji Uczestnika, który zadeklarował najwyższą wpłatę, zwycięzcą licytacji wpłat zostaje kolejny Uczestnik według kryterium najwyższej zadeklarowanej kwoty wpłaty.
13. Wyniki licytacji zostaną podane na stronie internetowej Organizatora oraz dodatkowo w programie „Przed hejnałem” 21.12 2020r. między godz. 9.00 a 12.00. Na profilu Radia Kraków na Facebooku pojawi się jedynie informacja o zakończeniu Konkursu.
14. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji, nadzoru nad przebiegiem i wyłonieniem zwycięzców Konkursów, Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową.

§4

Zakończenie Konkursu.

1. Zwycięzca licytacji zobowiązany jest do wpłaty zadeklarowanej kwoty w nieprzekraczalnym terminie do dnia 23.12.2020 r. do godz. 20.00. Wpłaty należy dokonać za pośrednictwem skarbonki Andrzeja Kukuczki na stronie Fundacji Alivia (<https://skarbonka.alivia.org.pl/andrzej-kukuczka/> nr skarbonki 111344).
2. W przypadku dokonania wpłaty zgodnie z ust. 1 powyżej, Uczestnik staje się zwycięzcą Konkursu.
3. Dla usunięcia jakichkolwiek wątpliwości ustala się, że skutki związane z wygraną w Konkursie są uzależnione od przestania Organizatorowi przez Uczestnika, który wylicytował najwyższą wpłatę, potwierdzenia wpłaty na rzecz Fundacji Alivia z przeznaczeniem dla Andrzeja Kukuczki (<https://skarbonka.alivia.org.pl/andrzej-kukuczka/> nr skarbonki 111344) na kwotę nie niższą niż kwota wylicytowana. Potwierdzenie wpłaty zadeklarowanej kwoty należy przesłać drogą mailową na adres dlaandrzeja@radiokrakow.pl do dnia 23.12.2020 r. do godz. 21.00.

§5

Odbiór Nagród.

1. Nagrody będzie można odebrać w siedzibie Organizatora, po uzgodnieniu dogodnego terminu odbioru pod nr. tel. 12 630 62 46 (od poniedziałku do piątku w godz. 9.00 do 16.00) lub mailowo pod adresem promocja@radiokrakow.pl.
2. Na prośbę zwycięzcy Konkursu, Nagroda może być przesłana przez Organizatora pocztą na adres wskazany przez zwycięzcę Konkursu lub odebrana przez upoważnioną pisemnie osobę wskazaną przez zwycięzcę Konkursu.
3. W przypadku Nagród, niebędących przedmiotami, zwycięzca Konkursu otrzyma voucher potwierdzający prawo do Nagrody. Uzgodnienie dogodnego terminu realizacji Nagród, nie będących przedmiotami, będzie odbywać się pod nr. tel. 12 630 62 46 (od poniedziałku do piątku w godz. 9.00 do 16.00) lub mailowo pod adresem promocja@radiokrakow.pl.

§6

Reklamacje.

1. W trakcie trwania Konkursu Organizator będzie rozpatrywał na bieżąco wniesione reklamacje należy składać w trakcie Konkursu.
2. Postanowienie ust. 1 nie ogranicza uczestnika w prawie wystąpienia do sądu.

§ 7

Dane osobowe Uczestników.

1. Organizator licytacji jest równocześnie Administratorem Danych Osobowych zgodnie z Polityką Prywatności Radia Kraków, zamieszczoną na stronie internetowej Radia Kraków <http://www.radiokrakow.pl/o-nas/polityka-prywatnosci/>.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu i podając swoje dane osobowe (telefonicznie lub za pośrednictwem portalu Facebook) wyraża zgodę na ich przetwarzanie przez Organizatora w celach związanych z organizacją Konkursu, prowadzenia jego dokumentacji i rozliczenia (zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE).

3. Dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu i w terminie do 21 dni od jego zakończenia w sposób widoczny na stronie internetowej Radia Kraków, oraz w terminie do 3 miesięcy na profilu Radia Kraków na Facebooku.
4. Dane osobowe zwycięzcy Konkursu będą przechowywane zgodnie z jednolitym rzeczowym wykazem akt obowiązującym u Administratora Danych Osobowych przez okres pięciu (5) lat od początku roku następującego po roku, w którym Konkurs został przeprowadzony, przy czym dane osobowe ujawniane publicznie zostaną ograniczone do wizerunku oraz danych profilowych Uczestnika Konkursu na Facebooku.
5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku na stronach internetowych Radia Kraków.
6. W każdym czasie Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8

Postanowienia ogólne i końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Konkursu, przy czym nie może to pogarszać pozycji Uczestnika.
2. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej Organizatora (www.radiokrakow.pl).
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Facebook ani żaden z podmiotów związanych z Facebookiem.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 1) problemy telekomunikacyjne po stronie Uczestnika (np. awaria po stronie operatora telekomunikacyjnego),
 - 2) następstwa zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - 3) nieprzestrzeganie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu i ewentualne szkody tym spowodowane
5. Niniejszy regulamin został przyjęty przez Organizatora w dniu 10.12.2020 r.