

## **Regulamin „II Dyktanda dla Dorosłych”**

„II Dyktando dla Dorosłych” to wydarzenie towarzyszące V Małopolskiemu Dyktandu Niepodległościowemu „Po polsku o historii” – konkursowi adresowanemu do uczniów klas IV-VII szkoły podstawowej, dotychczasowych gimnazjów i dotychczasowych szkół ponadgimnazjalnych.

### **Art. 1**

#### **Organizatorzy, partnerzy dyktanda**

„II Dyktando dla Dorosłych” organizują Fundacja „Zawsze Warto”, Stowarzyszenie Polonistów i Radio Kraków.

### **Art. 2**

#### **Cele dyktanda**

Cele dyktanda:

- popularyzacja wiedzy na temat poprawnej polszczyzny,
- rozwój zainteresowań humanistycznych i dociekliwości poznawczej: językowej i historycznej.

### **Art. 3**

#### **Uczestnicy, przebieg dyktanda**

1. Dyktando ma charakter otwarty i skierowane jest do osób pełnoletnich, które wyrażą pisemnie zgodę na udział w konkursie.
2. Rejestracja uczestników dyktanda odbędzie się w dniu dyktanda, w siedzibie Radia Kraków (al. Juliusza Słowackiego 22, II piętro, hol przed Studiem im. Romany Bobrowskiej), w godz. 17.00-17.55. Do zarejestrowania konieczne jest okazanie dowolnego dokumentu tożsamości ze zdjęciem.
3. Dyktando odbędzie się **13 listopada o godz. 18.00** w Studiu im. Romany Bobrowskiej Radia Kraków przy al. Juliusza Słowackiego 22 w Krakowie.
4. Konkurs ma formę tradycyjnego dyktanda i trwa – razem z kodowaniem prac – do 45 minut.
5. Prace konkursowe będą oceniane przez nauczycieli ze Stowarzyszenia Polonistów. Praca napisana poprawnie otrzymuje 100 punktów. Usterka w pisowni, błąd ortograficzny czy interpunkcyjny powodują utratę adekwatnej liczby punktów. Zasady i kryteria oceny stanowią załącznik do niniejszego regulaminu.
6. Tekst dyktanda zostanie opublikowany na stronach Organizatorów: [www.zawszewarto.pl](http://www.zawszewarto.pl) oraz [www.radiokrakow.pl](http://www.radiokrakow.pl) w dniu 13 listopada po zakończeniu dyktanda, ok. godz. 19.00.
7. Informacje dotyczące organizacji, przebiegu i wyników dyktanda będą przekazywane za pośrednictwem stron internetowych Organizatorów: [www.zawszewarto.pl](http://www.zawszewarto.pl) i [www.radiokrakow.pl](http://www.radiokrakow.pl).

### **Art. 4**

#### **Wyniki dyktanda, laureaci, nagrody**

1. Nazwiska 3 Laureatów „Dyktanda dla Dorosłych”, których wyłoni Jury Konkursu złożone z przedstawicieli Organizatorów, opublikowane zostaną na stronach Organizatorów [www.zawszewarto.pl](http://www.zawszewarto.pl) oraz [www.radiokrakow.pl](http://www.radiokrakow.pl) w dniu **19.11.2017** r.
2. Pozostałe informacje o wynikach będą do uzyskania pod adresem: [edu@zawszewarto.pl](mailto:edu@zawszewarto.pl) od 23 do 30.11.2017r.
3. Każdy zarejestrowany uczestnik Dyktanda otrzyma upominek od Organizatorów.
4. **Trzej laureaci Konkursu otrzymają nagrody rzeczowe ufundowane przez Organizatorów i Partnerów dyktanda:**
  - 1) monety srebrne ufundowane przez Narodowy Bank Polski,
  - 2) kosze słodyczy ufundowane przez firmę Wawel S.A
  - 3) zestawy kosmetyczne ufundowane przez Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona sp. z o.o.
  - 4) zestaw płyt Radia Kraków
  - 5) książki ufundowane przez Fundację „Zawsze Warto”.
5. Nagrody muszą zostać odebrane osobiście przez Laureatów (nagroda zostanie wydana tylko po okazaniu aktualnego dowodu tożsamości ze zdjęciem) w siedzibie Radia Kraków: al. Słowackiego 22, 30-007 Kraków. Odbiór nagród możliwy jest od poniedziałku do piątku od godz. 9.00 -15.00.
6. W przypadku nieodebrania nagrody do dnia 20.12.2017 r., nagroda przepada i może zostać wykorzystana przez Radio Kraków do kolejnego konkursu.

### **Art. 5**

#### **Uwagi końcowe i zastrzeżenia**

1. Podając swoje dane przy rejestracji do dyktanda, osoba przystępująca do Konkursu wyraża zgodę na publikację imienia i nazwiska na stronie internetowej [www.radiokrakow.pl](http://www.radiokrakow.pl) w przypadku, kiedy zostanie Zwycięzcą lub jednym z trzech Laureatów „II Dyktanda dla Dorosłych”.
2. Regulamin dyktanda dostępny jest na stronach internetowych organizatorów: [www.radiokrakow.pl](http://www.radiokrakow.pl) i [www.zawszewarto.pl](http://www.zawszewarto.pl).